



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Εθνικόν και Καποδιστριακόν
Πανεπιστήμιον Αθηνών

— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

«Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής»
(«Sports, Cultural, Political Marketing»)

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Αθήνα, 2023

Εισαγωγή

Αγαπητή φοιτήτρια, Αγαπητέ φοιτητή,

Σας καλωσορίζουμε στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής». Η απόφασή σας να παρακολουθήσετε ένα μεταπτυχιακό πρόγραμμα είναι μια από τις πιο σημαντικές αποφάσεις που έχετε πάρει και η επιλογή του σωστού προγράμματος είναι ζωτικής σημασίας για την επαγγελματική σας σταδιοδρομία.

Το μεταπτυχιακό μας πρόγραμμα «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής» ακολουθεί υψηλά διεθνή ακαδημαϊκά πρότυπα, χωρίς να χάνει τον πρακτικό επαγγελματικό του προσανατολισμό και ολοκληρώνεται μέσα σε ένα ευέλικτο χρονικό διάστημα ενάμιση έτους. Η ομαδική δουλειά και οι εργασίες που γίνονται στο πρόγραμμα αυτό, είναι το κλειδί για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων που χρειάζονται για να δημιουργηθεί ένα ηγετικό στέλεχος στον κόσμο των επιχειρήσεων και των οργανισμών.

Το Πρόγραμμά μας έχει σχεδιαστεί για στελέχη, που φιλοδοξούν να αποκτήσουν όλες τις απαιτούμενες γνώσεις και δεξιότητες που χρειάζονται για μελλοντική επαγγελματική εξέλιξη στο μάρκετινγκ και επιτυχία στους κλάδους του αθλητισμού, του πολιτισμού και της πολιτικής. Οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα είναι στελέχη, που επιδιώκουν να επιταχύνουν την εξέλιξη της τρέχουσας θέσης εργασίας τους, στελέχη που αναζητούν να αλλάξουν θέση εργασίας ή επιχείρηση στην οποία απασχολούνται και άτομα που επιθυμούν να αποκτήσουν τα κατάλληλα εργαλεία και τις δεξιότητες για να εξελιχθούν και να ανελιχθούν επαγγελματικά στο χώρο του αθλητισμού, του πολιτισμού, της πολιτικής.

Στο πρόγραμμα αυτό, έχετε την ευκαιρία να σπουδάσετε με την καθοδήγηση διδασκόντων, οι οποίοι έχουν διαπρέψει στην διδασκαλία, την έρευνα και την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, παγκοσμίως. Θα αποκτήσετε γνώσεις σε ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών αντικειμένων και θα αναλύσετε εγχώρια και διεθνή θέματα που σχετίζονται με το μάρκετινγκ και ευρύτερα με τον κόσμο του αθλητισμού, του πολιτισμού και της πολιτικής.

Γενικές Πληροφορίες

Η απόκτηση του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών πραγματοποιείται μετά την επιτυχή περάτωση 3 ακαδημαϊκών εξαμήνων, κατά τα οποία θα παρακολουθήσετε και θα ολοκληρώσετε 4 υποχρεωτικά μαθήματα (2 ανά εξάμηνο), 4 μαθήματα επιλογής (2 ανά εξάμηνο), και το τρίτο ακαδημαϊκό εξάμηνο θα αφιερωθεί στην εκπόνηση της Διπλωματικής Εργασίας.

Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει τον μήνα Οκτώβριο κάθε ημερολογιακού έτους και τελειώνει τον Ιούλιο. Το κάθε ακαδημαϊκό εξάμηνο έχει διάρκεια 13 εβδομάδων μελέτης και ακολουθούν τελικές και επαναληπτικές γραπτές εξετάσεις. Οι ακριβείς ημερομηνίες των τελικών και επαναληπτικών εξετάσεων ανακοινώνονται στις αρχές Ιανουαρίου και αρχές Μαΐου αντίστοιχα (χειμερινό – εαρινό εξάμηνο).

Κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού εξαμήνου και για κάθε Μάθημα, πραγματοποιούνται πέντε (5) εκπαιδευτικές διαλέξεις διάρκειας τεσσάρων ωρών (4) με τον Καθηγητή/ Εισηγητή, ο οποίος είναι υπεύθυνος για να σας ενημερώνει, να σας εμπυχώνει, και να σας συμβουλεύει.

Κατά τη διάρκεια των σπουδών, η παρακολούθηση των μαθημάτων από τους μεταπτυχιακούς φοιτητές, είναι υποχρεωτική. Ανώτατο επιτρεπτό όριο απουσιών θεωρείται το 20% κάθε μαθήματος χωριστά. Σε περίπτωση ασθένειας, εγκυμοσύνης ή άλλης δυσκολίας θα προβλέπεται διαδικασία διευκόλυνσης ώστε να ανταποκριθεί ο/η εκπαιδευόμενος(η) στις υποχρεώσεις του προγράμματος εφόσον είναι εφικτό, πάντα βέβαια με έγκαιρη αίτηση συνοδευόμενη με τα απαραίτητα δικαιολογητικά στην ΣΕ.

Σκοπός αυτών των διαλέξεων είναι κυρίως η επεξεργασία και ανάπτυξη όλων όσων θα μελετήσετε κατά τη διάρκεια του έτους. Οι ακριβείς ημερομηνίες και ώρες διεξαγωγής των διαλέξεων ανακοινώνονται σε εύλογο χρονικό σημείο στον δικτυακό χώρο στις ιστοσελίδες των μαθημάτων, ενώ αποστέλλονται και σχετικά e-mail. Η μέχρι τώρα εμπειρία από τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών που βασίζονται σε δια ζώσης διαλέξεις, έχει αποδείξει, ότι η συμμετοχή των φοιτητών σε αυτές συμβάλλει σε πολύ σημαντικό βαθμό στην μαθησιακή τους εμπειρία, ενώ οι απουσίες τους από τις διαλέξεις επηρεάζουν αρνητικά την επίδοσή τους, τόσο στις Γραπτές Εργασίες, όσο και στις Γραπτές Εξετάσεις.

Κατά την διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους, θα μπορείτε να συμβουλευέστε τον Καθηγητή – Εισηγητή σας σε προκαθορισμένες «ώρες επικοινωνίας» εβδομαδιαία και σε προκαθορισμένους αριθμούς τηλεφώνων, τα οποία προσδιορίζονται κατά την έναρξη του εξαμήνου.

Η χρονική διάρκεια φοίτησης στο ΠΜΣ που οδηγεί στη λήψη Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) ορίζεται σε τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα.

Το ΠΜΣ ξεκινά το χειμερινό εξάμηνο εκάστου ακαδημαϊκού έτους. Για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) απαιτούνται συνολικά ενενήντα (90) Πιστωτικές μονάδες (ECTS). Για την απόκτηση του ΔΜΣ είναι υποχρεωτική η επιτυχής παρακολούθηση οκτώ (8) μαθημάτων και η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Σε κάθε μάθημα αντιστοιχούν 7,5 πιστωτικές μονάδες, ενώ στη διπλωματική εργασία αντιστοιχούν 30 πιστωτικές μονάδες. Η σειρά παρακολούθησης των μαθημάτων από τους φοιτητές είναι αυτή που αναγράφεται στο πρόγραμμα σπουδών.

Το ΠΜΣ οδηγεί στην απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) στο «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής» («Sports, Cultural, Political Marketing») μετά την πλήρη και επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών με βάση το πρόγραμμα σπουδών. Οι φοιτητές του ΠΜΣ, εφόσον το επιθυμούν, μπορούν να επιλέξουν και να αποκτήσουν μια ή και περισσότερες από τις ακόλουθες ειδικεύσεις: 1. Μάρκετινγκ Αθλητισμού (Sports Marketing). 2. Μάρκετινγκ Πολιτισμού (Cultural Marketing). 3. Μάρκετινγκ Πολιτικής (Political Marketing).

Μέθοδος σπουδών

Βασική συνιστώσα του Προγράμματος είναι η ολοκληρωμένη εκπαιδευτική διαδικασία, δηλαδή εκείνη η οποία περιλαμβάνει τη διδασκαλία, την παρουσίαση παραδειγμάτων, την επίλυση ασκήσεων, και την εργαστηριακή εφαρμογή. Επίσης, περιλαμβάνει τις εξετάσεις (ή την απαλλακτική εργασία όπου προβλέπεται).

Η διεξαγωγή και παρακολούθηση μαθημάτων θα πραγματοποιηθεί με μικτή διαζώσης και εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη μέσα από πλατφόρμα που θα ορίζει ο εκπαιδευτής). Ο εκπαιδευτής έχει την ευθύνη να προετοιμάσει το υλικό της παρουσίασης το οποίο διατίθεται στους συμμετέχοντες σε ηλεκτρονική μορφή. Το υλικό αποτελείται από την παρουσίαση σε μορφή PowerPoint, από σημειώσεις ειδικά για το μάθημα, από εκπαιδευτικά εγχειρίδια, επιστημονικά άρθρα, και από συνδυασμό των ανωτέρω.

Κάθε μάθημα έχει τη θεωρητική του διάσταση αλλά σε κάθε περίπτωση η θεωρία παρουσιάζεται σε μορφή για στελέχη-επαγγελματίες.

Η άλλη διάσταση του μαθήματος είναι η εμπειρική και αποτελείται από παραδείγματα, ασκήσεις, μελέτες περιπτώσεων, βέλτιστες πρακτικές, εργαστηριακές εφαρμογές, και ανάθεση εργασιών, μεταξύ άλλων.

Στους σπουδαστές προσφέρεται υπό μορφή περιγράμματος για κάθε μάθημα, η διδακτέα ύλη που απαιτείται και προτείνεται.

Επιλογή μαθημάτων

Η επιλογή Θεματικών Ενοτήτων είναι μια διαδικασία που απαιτεί χρόνο και προσοχή καθώς οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να εκτιμήσουν το χρόνο τους σύμφωνα με το πρόγραμμά τους έτσι ώστε να έχουν τη δυνατότητα να αφοσιωθούν πραγματικά στην μελέτη.

Τα τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα ειδίκευσης πραγματοποιούνται στο Α' και στο Β' εξάμηνο σπουδών (δύο ανά εξάμηνο). Ταυτόχρονα οι φοιτητές θα επιλέξουν και δύο μαθήματα επιλογής, ανά εξάμηνο. Σημειώνουμε ότι ελάχιστος αριθμός φοιτητών ανά μάθημα επιλογής είναι πέντε για να λειτουργήσει το τμήμα.

Άρα, κάθε φοιτητές πρέπει να ολοκληρώσει επιτυχώς οκτώ (8) μαθήματα στο Α' και Β' εξάμηνο για να συνεχίσει στο Γ' εξάμηνο που θα εκπονήσει την Διπλωματική Εργασία.

Η βαθμολόγηση κάθε μαθήματος ακολουθεί την κλίμακα των μεταπτυχιακών προγραμμάτων του ΕΚΠΑ. Ο τελικός βαθμός κάθε μαθήματος είναι σε μορφή ακέραια και σε μισή μονάδα. Οι βαθμοί εκτείνονται από 0 έως 10, όπου το πέντε (5) είναι ο ελάχιστος αποδεκτός βαθμός επιτυχούς ολοκλήρωσης μιας ενότητας. Οι βαθμοί από 8,5 έως 10 χαρακτηρίζονται ως ' ' άριστα, ' ' από 6,5 έως 8,49 ως ' ' λίαν καλώς, ' ' και από 5 έως 6,49 ως ' ' καλώς. ' '

Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας

Στο πλαίσιο ολοκλήρωσης των σπουδών για την απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος συμπεριλαμβάνεται και η εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας (ΔΕ). Η εκπόνηση ΔΕ είναι μια από τις πιο δημιουργικές προκλήσεις του προγράμματος σπουδών του συγκεκριμένου μεταπτυχιακού. Κατά την διάρκεια της εκπόνησής της δίνεται η ευκαιρία στους φοιτητές να αποδείξουν ότι έχουν την δυνατότητα αλλά και ικανότητα να χρησιμοποιήσουν όλα όσα έμαθαν στην διάρκεια φοίτησής τους. Παράλληλα, δίνεται η ευκαιρία στους φοιτητές να οργανώσουν μια μελέτη μόνοι τους με τον δικό τους προσωπικό κόπο και μελέτη να φτάσουν στο καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Ο καθηγητής που επιβλέπει την Διπλωματική Εργασία του/της φοιτητή/φοιτήτριας τους καθοδηγεί και παράλληλα τους στηρίζει για την ολοκλήρωση της εργασίας του. Επιπλέον, παρέχεται η ευκαιρία στους φοιτητές να επιλέξουν ένα θέμα που τους ενδιαφέρει σχετικό με το αντικείμενο σπουδών.

Περισσότερες πληροφορίες για τον τρόπο εκπόνησης της ΔΕ καθώς και για τις διάφορες διαδικασίες θα βρείτε στον σχετικό Οδηγό Εκπόνησης Διπλωματικής Εργασίας στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Μάρκετινγκ Αθλητισμού, Πολιτισμού, Πολιτικής».

Προϋπόθεση για την υποστήριξη διπλωματικής εργασίας είναι οι φοιτητές να έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς τις συμβατικές τους υποχρεώσεις στο σύνολο των Μαθημάτων.

Διάρκεια Φοίτησης

Η χρονική διάρκεια φοίτησης στο ΠΜΣ που οδηγεί στη λήψη Διπλώματος Μεταπτυχιακών ορίζεται σε τρία (3) ακαδημαϊκά στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης διπλωματικής εργασίας. Ο ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών, ορίζεται σε πέντε (5) ακαδημαϊκά εξάμηνα, έπειτα από αιτιολογημένη αίτηση του φοιτητή και απόφαση της Γενικής Συνέλευσης. Αδικοιολόγητη μη ολοκλήρωση των σπουδών πέραν αυτού του χρονοδιαγράμματος οδηγεί σε ερώτημα διαγραφής του μεταπτυχιακού φοιτητή από το Π.Μ.Σ., το οποίο επιλαμβάνεται η ΣΕ και αποφασίζει η Συνέλευση του Τμήματος.

Ο μεταπτυχιακός φοιτητής με αίτησή του μπορεί να ζητήσει αιτιολογημένα αναστολή φοίτησης, η οποία δεν μπορεί να υπερβαίνει τα δύο συνεχόμενα εξάμηνα. Τα εξάμηνα αναστολής της φοιτητικής ιδιότητας δεν προσμετρώνται στην προβλεπόμενη ανώτατη διάρκεια κανονικής φοίτησης.

Διάρθρωση Προγράμματος

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

Μαθήματα Υποχρεωτικά της Ειδίκευσης

Στρατηγικό Αθλητικό/ Πολιτιστικό/ Πολιτικό Μάρκετινγκ (ECTS 10) **Αυθίνος / Μοναστηρίδης/ Μόχλα** (3 μαθήματα)

Δημιουργία Επωνυμίας (ECTS 10) **Πήχα**

Μαθήματα Επιλογής της Ειδίκευσης (επιλογή 2 μαθημάτων) (ελάχιστος αριθμός φοιτητών 5)

- 1) Ολοκληρωμένο Μάρκετινγκ Επικοινωνιών (ECTS 10) **Δεκούλου**
- 2) Οικονομικά (ECTS 10) **Παπαδόγγονας/Σφακιανάκης**
- 3) Χρηματοδότηση (ECTS 10) **Σάμιτας**
- 4) Αρχές Δικαίου και Πνευματική Ιδιοκτησία (ECTS 10) **Παναγιωτόπουλος**
- 5) Χρηματοοικονομικά (ECTS 10) **Ηρειώτης**

ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ: 30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

Μαθήματα Υποχρεωτικά της Ειδίκευσης

Έρευνες Κοινού και Τμηματοποίηση (ECTS 10) **Παπαδάς**

Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Ανάλυση Δεδομένων (ECTS 10) **Μόχλα**

Μαθήματα Επιλογής της Ειδίκευσης (επιλογή 2 μαθημάτων)

- 1) Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Ταλέντων (ECTS 10) **Ιωακείμιδη**
- 2) Διαπραγμάτευση (ECTS 10) **Κωσταντόπουλος**
- 3) Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (ECTS 10) **Λιβιεράτος**
- 4) Ηγεσία και Λήψη Αποφάσεων (ECTS 10) **Θωμάκος / Μαγκούτας**
- 5) Μάνατζμεντ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών (ECTS 10) **Τσουρβάκας**

ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ: 30

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία (ECTS 30)

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ : 90

Περιγραφή μαθημάτων ΠΜΣ

Ακολούθως παρουσιάζονται οι περιγραφές των μαθημάτων του ΠΜΣ:

Ο σκοπός του μαθήματος «**Στρατηγικό Αθλητικό Μάρκετινγκ**» είναι η εισαγωγή στην επιστήμη του Μάρκετινγκ και η θεωρητική και πρακτική κατάρτιση των συμμετεχόντων στις βασικές αρχές και τα εργαλεία του μάρκετινγκ. Παράλληλα, οι συμμετέχοντες έχουν την δυνατότητα να εκπαιδευτούν στην ανάλυση, στη σύνθεση και στην παρουσίαση των αρχών και των εργαλείων του μίγματος μάρκετινγκ, στην τμηματοποίηση των φιλάθλων και στην τοποθέτηση των ομάδων, στα στοιχεία δημιουργίας ισχυρής αθλητικής επωνυμίας. Στην προβολή προς πολλούς ενδιαφερομένους όπως στα μέσα μαζικής επικοινωνίας, χορηγούς, μέλη, κρατικούς φορείς και άλλους.

Το μάθημα «**Στρατηγικό Πολιτιστικό Μάρκετινγκ**» συμπεριλαμβάνει τις διαφορετικές τυπολογίες των πολιτιστικών οργανισμών, το περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται οι πολιτιστικοί οργανισμοί, τις διαφορές των πολιτιστικών αγαθών με των εμπορικών, την διπολική μέτρηση της απόδοσης τους. Τον ρόλο της έρευνας του κοινού των πολιτιστικών αγαθών και υπηρεσιών. Την σημασία της δημιουργίας ισχυρής επωνυμίας των πολιτιστικών οργανισμών και των δημιουργών. Τα 7ps (products, price, place, promotion, people, process, physical evidence) στον πολιτισμό. Στρατηγικές απόκτησης μελών, χορηγών και εθελοντών.

Το μάθημα «**Στρατηγικό Πολιτικό Μάρκετινγκ**» συμπεριλαμβάνει τη θεωρία και τις εφαρμογές βασικών αρχών του μάρκετινγκ στην πολιτική. Επιδιώκει να εξοικειώσει τους φοιτητές με το αντικείμενο του πολιτικού μάρκετινγκ μέσα από την ανάλυση των μεθόδων που εφαρμόζονται στο εμπορικό μάρκετινγκ και τις διαφορές μεταξύ τους, της εκλογικής αγοράς, τη μελέτη του ψηφοφόρου ως καταναλωτή, των κινήτρων και της συμπεριφοράς τμημάτων ψηφοφόρων. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί και στην ψηφιακή εμπειρία και την εφαρμογή της στην πολιτική, τις τάσεις και τις βέλτιστες πρακτικές με σκοπό οι φοιτητές να κατανοήσουν σε βάθος τα χαρακτηριστικά των χρηστών/ψηφοφόρων και τις ιδιαιτερότητες των πολιτικών αγαθών καθώς και τους τρόπους με τους οποίους οι στρατηγικές μάρκετινγκ, με έμφαση στην αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών, επηρεάζουν τη συμπεριφορά των ψηφοφόρων και την πρόθεση ψήφου.

Το μάθημα «**Δημιουργία Επωνυμίας**» έχει ως σκοπό να κατανοήσουν οι φοιτητές τα στάδια της διαδικασίας σχεδιασμού αθλητικών προϊόντων, καθώς και τις

προκλήσεις που πρέπει να ξεπεράσουν επιτυχώς σε κάθε στάδιο για την ανάπτυξη επιτυχημένων προϊόντων με υψηλή αντιλαμβανόμενη αξία για το κοινό-στόχο. Βασική επιδίωξη του μαθήματος είναι, επίσης, να γνωρίσουν οι φοιτητές την αξία της ύπαρξης ισχυρών επώνυμων προϊόντων και υπηρεσιών στον αθλητικό κλάδο, να κατανοήσουν τις διαφορές και συσχετίσεις μεταξύ ταυτότητας επωνυμίας, τοποθέτησης και εικόνας, και να αντιληφθούν τα κριτήρια για την επιλογή ονόματος επωνυμίας, λογότυπου και σλόγκαν. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην αυξημένη σημασία για τις σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς της δημιουργίας δυνατής επωνυμίας στην ψηφιακή εποχή. Απώτερος στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να είναι σε θέση να εφαρμόσουν το θεωρητικό υπόβαθρο σε στρατηγικές και τακτικές αποφάσεις δημιουργίας και διοίκησης επωνυμίας, κατανοώντας τη στρατηγική που πρέπει να ακολουθήσουν για να χτίσουν, να καθιερώσουν, να ενδυναμώσουν, να προστατέψουν και να αξιολογήσουν την επωνυμία ενός προϊόντος, μιας υπηρεσίας ή ενός προσώπου.

«Ολοκληρωμένο Μάρκετινγκ Επικοινωνιών». Το παρόν μάθημα επιδιώκει να εξοικειώσει τους φοιτητές με τα εργαλεία και τις στρατηγικές της Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας Μάρκετινγκ (OEM), ενός καινοτόμου τρόπου στρατηγικής σκέψης που έχει σαν στόχο να διαμορφώσει μία ισχυρή και συνεπή οργανωσιακή εικόνα και φήμη, και να δομήσει αποτελεσματικές και μακροχρόνιες σχέσεις με όλες τις ομάδες των ενδιαφερόμενων μερών. Επεξηγούνται η έννοια, τα χαρακτηριστικά και ο ρόλος της OEM στη λειτουργία των σύγχρονων οργανισμών, και αναλύονται η διαδικασία και τα στάδια που απαιτούνται για την κατάρτιση και την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου πλάνου στρατηγικής επικοινωνίας. Παρουσιάζονται διεξοδικά τα πολυάριθμα εργαλεία προβολής που διαθέτει ένας σύγχρονος οργανισμός (διαφήμιση, προώθηση πωλήσεων, δημόσιες σχέσεις, δημοσιότητα, άμεσο μάρκετινγκ, μάρκετινγκ εκδηλώσεων, ιογενές μάρκετινγκ, προσωπική πώληση) τόσο σε offline όσο και online περιβάλλον, και επεξηγείται η συνεισφορά του κάθε εργαλείου στην επίτευξη αποτελεσματικής οργανωσιακής επικοινωνίας και τη βελτίωση της πελατειακής εμπειρίας. Το περιεχόμενο του μαθήματος ολοκληρώνεται με την παρουσίαση των μεθόδων μέτρησης της αποτελεσματικότητας προγραμμάτων ολοκληρωμένης επικοινωνίας και την ανάλυση περιπτώσεων μελετών.

Το μάθημα **«Οικονομικά»** πραγματοποιεί επισκόπηση των βασικών αρχών που διέπουν την λειτουργία της οικονομίας και την κατανόηση του ρόλου των μικροοικονομικών και μακροοικονομικών εργαλείων. Καλύπτονται θέματα που αφορούν βασικές έννοιες οικονομικών, γίνεται ανάλυση της προσφοράς και της ζήτησης, των μορφών αγοράς, των οικονομικών κύκλων και της σημασίας του

χρήματος και του τραπεζικού συστήματος. Γίνεται ιδιαίτερη αναφορά στις μορφές αγοράς στον αθλητισμό, πολιτισμό και πολιτική.

Το μάθημα «**Χρηματοδότηση**» παρέχει στους φοιτητές εξειδικευμένες γνώσεις σχετικά με τα χρηματοδοτικά εργαλεία, δάνεια, μετοχές, ομόλογα, δικαιώματα, απόκτηση μελών, δωρεές, χορηγίες, κληροδοτήματα, ευρωπαϊκά προγράμματα, κρατικές ενισχύσεις, νεοφυείς επιχειρήσεις, πατέντες, φιλανθρωπία, ιδρύματα, υιοθεσία, μικρό-πληρωμές, έρανοι και άλλα.

Το μάθημα «**Αθλητικό Διεθνές Δίκαιο και Πνευματική Ιδιοκτησία**» εισάγει τους φοιτητές στη θεσμική διάσταση του αθλητισμού και στην ιστορική διαμόρφωση και εξέλιξη του αθλητικού δικαίου του διεθνούς αθλητικού, της Lex Sportiva και της αθλητικής δικαιοδοσίας, σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Περιεχόμενο του μαθήματος αποτελούν οι θεματικές ενότητες, ουσιαστικό αθλητικό δίκαιο, αθλητικό διεθνές δίκαιο, η εθνική και διεθνής αθλητική δικαιοδοσία, το νομικό πλαίσιο των πνευματικών δικαιωμάτων.

Το μάθημα «**Χρηματοοικονομικά**» παρέχει στους φοιτητές βασικές γνώσεις λογιστικής που σχετίζονται με το λογιστικό κύκλωμα που ακολουθείται από το λογιστήριο μιας επιχείρησης, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη σύνταξη των λογιστικών καταστάσεων. Δευτερευόντως, το μάθημα προσφέρει το απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο ώστε να κατανοηθούν και να αφομοιωθούν προχωρημένα θέματα χρηματοοικονομικής λογιστικής, ελεγκτικής και χρηματοοικονομικής ανάλυσης.

Σκοπός του μαθήματος «**Έρευνες Κοινού και Τμηματοποίηση**» είναι να αναπτύξει μία σύγχρονη διεπιστημονική προσέγγιση της ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας που αναγνωρίζει τη σημασία της έρευνας αγοράς, χρησιμοποιώντας κατάλληλες μεθόδους. Το συγκεκριμένο μάθημα είναι απαραίτητο για όσους επιθυμούν να ακολουθήσουν καριέρα στο μάρκετινγκ, τη διαφήμιση ή την έρευνα αγοράς. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων παρουσιάζονται μελέτες περιπτώσεων και παραδείγματα από την πολιτική, τον αθλητισμό και τον πολιτισμό, επίσης γίνεται ανάλυση της τμηματοποίησης και της συμπεριφοράς των ψηφοφόρων, φιλάθλων, κοινού.

Σκοπός του μαθήματος «**Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Ανάλυση Δεδομένων**» είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τις δυνατότητες που προσφέρουν το Διαδίκτυο και οι νέες τεχνολογίες στην προβολή μίας επωνυμίας και προώθηση/αγορά προϊόντων και υπηρεσιών στο ψηφιακό περιβάλλον. Βασική επιδίωξη του μαθήματος είναι να

κατανοήσουν οι φοιτητές το ψηφιακό περιβάλλον στο οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις/οργανισμοί τους παράγοντες που το διαμορφώνουν και τα εργαλεία που υποστηρίζουν την ψηφιακή στρατηγική για την ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Ειδικότερα, μέσα από την παρουσίαση παραδειγμάτων, εφαρμογών, τεχνικών και εργαλείων μίας επιτυχημένης στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ, όπως τεχνικές βελτιστοποίησης για μηχανές αναζήτησης SEO, διαχείριση καμπάνιας μάρκετινγκ επί πληρωμή στις μηχανές αναζήτησης, παρουσίαση τεχνικών retargeting-remarketing, μορφές προβολής ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, θεωρητική και πρακτική προσέγγιση των κοινωνικών δικτύων, εξοικείωση με διάφορες μορφές μέσων και τεχνικών ψηφιακής προβολής (display ads, affiliate μάρκετινγκ κα) αλλά και σύγχρονων τάσεων (πχ μοντέλο παιχνιδοποίησης, νευρομάρκετινγκ κα). Έμφαση θα δοθεί και στην ανάλυση ποσοτικών δεδομένων που προέρχονται από τη χρήση του ψηφιακού περιβάλλοντος για αγορές, το σχεδιασμό τεχνικών και εφαρμογών από πλευράς τεχνολογίας λογισμικού και την αξιολόγησή τους. Το περιεχόμενο του μαθήματος ολοκληρώνεται με την παρουσίαση των μεθόδων μέτρησης αποτελεσματικότητας - Δείκτες Απόδοσης (Key Performance Indicators-KPIs).

Το μάθημα «**Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Ταλέντων**» βοηθά στην κατανόηση των εννοιών, του περιεχομένου και των συγχρόνων εξελίξεων της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού. Σκοπός της ενότητας είναι η ανάπτυξη του εννοιολογικού και θεωρητικού υπόβαθρου των συμμετεχόντων σε θέματα σχετικά με τη στρατηγική και τη διοίκηση ανθρώπινων πόρων, όπως η δημιουργία κινήτρων, οι διαδικασίες απόκτησης νέων στελεχών, η εταιρική επικοινωνία, η δημιουργία εταιρικής κουλτούρας, οι εργασιακές σχέσεις, η συναισθηματική νοημοσύνη, η καλλιέργεια δημιουργικότητας, συνεχούς εκπαίδευσης και καινοτομικής σκέψης.

Το μάθημα «**Διαπραγμάτευση**» διδάσκει τους φοιτητές τις βασικές διαπραγματευτικές αρχές, ότι δεν διαπραγματευόμαστε επί θέσεων, διαχωρίζουμε τους ανθρώπους από το πρόβλημα, εστιάζουμε στα συμφέροντα και όχι στις θέσεις, δημιουργούμε επιλογές και γέφυρες αμοιβαίου οφέλους και επιμένουμε στη χρήση αντικειμενικών κριτηρίων. Αναλύονται με βάση τη θεωρία των παιγνίων, και χρησιμοποιούνται περιπτώσεις από τον χώρο των αθλητικών και καλλιτεχνικών συμβολαίων.

Σκοπός του μαθήματος «**Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία**» είναι να δώσει στους φοιτητές δεξιότητες αναφορικά με την ανάπτυξη καινοτομιών σε υφιστάμενες αλλά και νεοφυείς επιχειρήσεις. Το μάθημα θα δώσει έμφαση στην κατανόηση της σημασίας της καινοτομίας, τη σύνδεση της με την στρατηγική της

επιχείρησης αλλά τη διαδικασία της καινοτομίας (αναζήτηση ευκαιριών, αξιολόγηση εναλλακτικών και υλοποίηση έργων καινοτομίας). Παράλληλα, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις για τη δημιουργία μίας νεοφυούς καινοτομικής επιχείρησης (startup). Το μάθημα θα προσφέρει μία ολοκληρωμένη προσέγγιση για το πως θα μετατραπεί μία ιδέα σε νέο προϊόν και στη συνέχεια ένα προϊόν σε μία βιώσιμη επιχείρηση με βάση τη μεθοδολογία της λιτής επιχειρηματικής εκκίνησης (lean startup). Στόχος είναι επίσης οι φοιτητές να ενστερνιστούν την κουλτούρα της επιχειρηματικότητας (entrepreneurial mindset) ως βασικό στοιχείο δημιουργίας νέας επιχείρησης αλλά και ως απαραίτητα συστατικό για την ανάπτυξη καινοτομιών σε υφιστάμενες επιχειρήσεις.

Στόχος του μαθήματος «**Ηγεσία και λήψη αποφάσεων**» είναι να κατανοήσουν τις διαχρονικές σταθερές που καθορίζουν την επιτυχημένη ηγεσία και την κατάλληλη στις περιστάσεις λήψη αποφάσεων. Στο μάθημα δίνεται έμφαση στην ιστορική κατανόηση της ηγεσίας και στην αναγνώριση της σχεδόν παντελούς ομοιότητας της θεωρίας της ηγεσίας στις κλασικές πηγές με τις σύγχρονες. Ταυτόχρονα στο μάθημα γίνεται μία εκτενής παρουσίαση, σύγκριση και ανάλυση των θεωριών λήψης αποφάσεων με τα χαρακτηριστικά της επιτυχημένης ηγεσίας και της προσωπικότητας του ηγέτη, ως του προσώπου που αναλαμβάνει την ευθύνη στην λήψη της κάθε απόφασης. Στο τέλος οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να αναγνωρίσουν είτε τον ηγέτη είτε την κατάλληλη λήψη αποφάσεων με την αντιπαραβολή των παρατηρούμενων δεδομένων με ελάχιστους κλασικούς αφορισμούς συμπεριφοράς και προβούλευσης.

Το μάθημα «**Μάνατζμεντ Μη κερδοσκοπικών Οργανισμών**» συμπεριλαμβάνει την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού μικρού και μακρού περιβάλλοντος των οργανισμών, των πλεονεκτημάτων και των μειονεκτημάτων, των εύκαιρων και των κινδύνων που διαπιστώνουν. Επίσης, γίνεται αναφορά στον προγραμματισμό, το όραμα, την αποστολή, τους στόχους και τις στρατηγικές των οργανισμών. Στη συνέχεια οι φοιτητές μαθαίνουν πως εφαρμόζονται συγκεκριμένα προγράμματα, μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικά, παραγωγής και ανθρώπινου δυναμικού. Επιπλέον γίνεται αναφορά στον έλεγχο και την αξιολόγηση της απόδοσης τους. Τέλος αναπτύσσονται κάποιες στρατηγικές μεγέθυνσης, κάθετη και οριζόντια ολοκλήρωσης, διαφοροποίησης, ανάπτυξης προϊόντων, συμμαχιών και διεθνοποίησης.

Το σεμινάριο της «**Μεθοδολογίας Έρευνας**» θα βοηθήσει τους φοιτητές να μάθουν πως θα βρουν την βιβλιογραφία με βάση την οποία θα δημιουργήσουν υποθέσεις,

με τις οποίες θα ετοιμάσουν το ερωτηματολόγιο, στις συνέχεια μάθουν πως να επιλέξουν το δείγμα της έρευνας τους, πως θα μετρήσουν της εγκυρότητα και την αξιοπιστία του εργαλείου μέτρησης. Πως θα συλλέξουν το υλικό, πως θα παρουσιάσουν τα αποτελέσματα με περιγραφικής και επαγωγική στατιστική, πως θα συζητήσουν τα συμπεράσματα με αναφορά στην συμβολή στη θεωρία και ερμηνεία των αποτελεσμάτων, όπως και πρακτικές συμβουλές, με ολοκλήρωση της έρευνας με τους περιορισμούς και τις προτάσεις για μελλοντική έρευνα.

Εκπαιδευτικές Διαλέξεις

Η διδασκαλία των μαθημάτων πραγματοποιείται κάθε δεύτερη εβδομάδα τις ημέρες Παρασκευή (16:00-20:00) και Σάββατο (10:00-14:00) σύμφωνα με τον προγραμματισμό. Οι ώρες διδασκαλίας κάθε ημέρας παρακολούθησης είναι τέσσερις (4).

Οι δια ζώσης διαλέξεις (ή οι εξ αποστάσεως όπου κρίνονται απαραίτητες) είναι υποχρεωτικές, και ιδιαίτερα ουσιώδεις, γιατί βοηθούν σημαντικά στο να αποσαφηνιστούν δυσνόητα σημεία και να κατανοήσει ο φοιτητής πληρέστερα το γνωστικό αντικείμενο. Πέραν των προγραμματισμένων αυτών διαλέξεων προβλέπονται επιπλέον ώρες διδασκαλίας, με τη μορφή φροντιστηριακών διαλέξεων, οι οποίες λαμβάνουν χώρα ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες που προκύπτουν εξ αποστάσεως ή δια ζώσης.

Οι ακριβείς ημερομηνίες και ώρες διεξαγωγής των διαλέξεων ανακοινώνονται σε εύλογο χρονικό σημείο και πάντα εγκαίρως για τον καλύτερο προγραμματισμό όλων.

Γραπτές Εξετάσεις – Απαλλακτική Εργασία

Η επιτυχής ολοκλήρωση κάθε μαθήματος θα πραγματοποιείται είτε με τελική εξέταση, είτε με συνδυασμό γραπτής εργασίας και τελικής εξέτασης, είτε με την εκπόνηση εκτενούς εργασίας που θα θεωρείται απαλλακτική. Το είδος της εξέτασης για την επιτυχή ολοκλήρωση κάθε μαθήματος εξαρτάται από το αντικείμενό του, καθώς και από την επιλογή του διδάσκοντος.

Τελική εξέταση

Η τελική εξέταση καλύπτει όλη την ύλη του μαθήματος που έχει διδαχθεί και αντιστοιχεί είτε στο 100% του βαθμού, είτε στο 70% στην περίπτωση που το μάθημα περιλαμβάνει και Γραπτή Εργασία (που θα αντιστοιχεί στο 30% της συνολικής βαθμολογίας).

Για να ολοκληρώσετε επιτυχώς το μάθημα θα πρέπει να λάβετε τουλάχιστον 5 στον συνολικό βαθμό και ο βαθμός της τελικής εξέτασης να είναι προαγωγικός. Σημειώνεται ότι στην περίπτωση που δεν παραδώσετε την Γραπτή Εργασία που πιθανώς προβλέπεται στο μάθημα, καλείστε στην τελική εξέταση να γράψετε βαθμό ο οποίος θα καλύψει ό,τι υπολείπεται προκειμένου ο συνολικός βαθμός σας στο μάθημα να είναι τουλάχιστον 5.0

Λαμβάνοντας υπόψη τις βαθμολογίες των φοιτητών, όπως αυτές προκύπτουν χωρίς στρογγυλοποίηση, από την τελική εξέταση και την γραπτή εργασία (εφόσον υπάρχει), ο τελικός βαθμός κάθε μαθήματος που προκύπτει είναι σε μορφή ακέραια και σε μισή μονάδα. Οι βαθμοί εκτείνονται από 0 έως 10, όπου το πέντε (5) είναι ο ελάχιστος αποδεκτός βαθμός επιτυχούς ολοκλήρωσης μιας ενότητας.

Σημειώνεται επίσης, ότι στο σύστημα τήρησης και αποθήκευσης των βαθμολογιών του Προγράμματος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, οι βαθμολογίες που αναρτώνται αφορούν στο σύνολο του μαθήματος και είναι στρογγυλοποιημένες είτε στο .0 είτε στο 0.5 (δηλαδή 7.0, 7.5, 8.0).

Οι ακριβείς ημερομηνίες των τελικών και επαναληπτικών εξετάσεων ανακοινώνονται έγκαιρα στον δικτυακό χώρο κάθε μαθήματος.

Η εξέταση με την ολοκλήρωση της κάθε ενότητας είναι ουσιαστική και έχει διάρκεια έως τρεις (3) ώρες. Δύναται να έχει τη μορφή ερωτήσεων για ανάπτυξη ή ερωτήσεων πολλαπλών επιλογών ή ένα συνδυασμό αυτών, ή τέλος να είναι προφορική εφόσον το αποφασίσει ο/οι διδάσκων-ντες. Καθ' όλη τη διάρκεια των εξετάσεων τα κινητά τηλέφωνα παραμένουν κλειστά και σε καμία περίπτωση οι υποψήφιοι δεν μπορούν να χρησιμοποιήσουν κινητό τηλέφωνο για τυχόν υπολογισμούς αλλά μόνο κομπιουτεράκι.

Τα μαθήματα εξετάζονται μετά από την ολοκλήρωσή τους σε συγκεκριμένη ημερομηνία που είναι γνωστή εκ των προτέρων. Δεν επιτρέπεται απουσία για οποιοδήποτε λόγο εκτός της περίπτωσης αποδεδειγμένης ασθένειας.

Η εξέταση, για την οποία διασφαλίζεται το αδιάβλητό της, εποπτεύεται από οριζόμενους εισηγητές του ΠΜΣ που φροντίζουν επίσης για τη διάθεση του εξεταστικού υλικού.

Δικαίωμα συμμετοχής στις τελικές εξετάσεις ενός μαθήματος έχουν οι φοιτητές που έχουν εγγραφεί σε αυτό και παράλληλα έχουν εκπληρώσει τις συμβατικές υποχρεώσεις τους όπως προβλέπονται.

Για τις περιπτώσεις φοιτητών που δηλώνουν κώλυμα συμμετοχής στις προγραμματισμένες γραπτές εξετάσεις για λόγους υγείας ή άλλους ειδικούς λόγους, ισχύουν τα εξής:

- Για αποδεδειγμένα και χρόνια προβλήματα υγείας (σκλήρυνση κατά πλάκας, δυσλεξία κ.ά.), που δεν επιτρέπουν συμμετοχή σε γραπτές εξετάσεις:

- Όσοι φοιτητές έχουν προσκομίσει εγκαίρως, **το αργότερο μέχρι το τέλος Οκτωβρίου** κάθε ακαδημαϊκού έτους, τα προβλεπόμενα από τη σχετική νομοθεσία έγγραφα, θα εξετάζονται από την συντονιστική επιτροπή.

Για άλλους σοβαρούς λόγους που αποδεδειγμένα δεν επιτρέπουν τη συμμετοχή στις προγραμματισμένες εξετάσεις:

- Όσοι φοιτητές έχουν δηλώσει κώλυμα συμμετοχής τους στις εξετάσεις, υποβάλλοντας όλα τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία, θα συμμετέχουν, με απόφαση του Διευθυντή του ΠΜΣ, στις εξετάσεις της επόμενης περιόδου χωρίς οικονομικές υποχρεώσεις. Στις περιπτώσεις αυτές θεωρείται ότι οι φοιτητές δεν έχουν ολοκληρώσει τη θεματική ενότητα και αυτή θα συνυπολογίζεται στο σύνολο του αριθμού των ΘΕ που θα δηλώσουν για την επόμενη ακαδημαϊκή χρονιά. Το αίτημα αυτό θα πρέπει να υποβάλλεται εγκαίρως, σε κάθε περίπτωση πριν από την προγραμματισμένη ημερομηνία των εξετάσεων, σε διαφορετική περίπτωση το αίτημα δεν θα εξετάζεται.

Κατά τη διάρκεια των γραπτών εξετάσεων ισχύουν τα εξής:

- Οι φοιτητές πρέπει να προσέλθουν στα εξεταστικά κέντρα, απαραιτήτως, και με τη φοιτητική τους ταυτότητα αλλά και την αστυνομική τους ταυτότητα (ή διαβατήριο ή στρατιωτική ταυτότητα).
- Οι φοιτητές κάθονται με τον τρόπο που θα τους υποδείξουν οι επιτηρητές.
- Στο έδρανο του φοιτητή δεν επιτρέπεται να υπάρχουν καθόλου βιβλία (εκτός αν η εξέταση προβλέπεται να διεξάγεται με ανοικτά βιβλία), τσάντες, κασετίνες ή οποιοδήποτε άλλο αντικείμενο. Τα κινητά τηλέφωνα των φοιτητών πρέπει να είναι κλειστά και να μην είναι ορατά.
- Οι φοιτητές δεν επιτρέπεται να κάνουν διάλειμμα κατά την ώρα της γραπτής εξέτασης, ούτε να βγουν από την αίθουσα, πριν παραδώσουν οριστικά το γραπτό τους εκτός των περιπτώσεων ανωτέρας βίας και πάντα υπό την επίβλεψη επιτηρητή.
- Κατά τη διάρκεια της εξέτασης δεν επιτρέπονται επεξηγήσεις - διευκρινίσεις μετά το πέρας 20 λεπτών από τον διαμοιρασμό των θεμάτων.
- Κανένας φοιτητής δεν μπορεί να αποχωρήσει οριστικά από την αίθουσα, στην οποία διεξάγονται οι εξετάσεις, πριν από την παρέλευση 60 λεπτών από τη στιγμή που έχουν δοθεί τα θέματα. Επιπλέον, κανένας φοιτητής δεν μπορεί να προσέλθει στην αίθουσα διεξαγωγής των εξετάσεων μετά από την παρέλευση 30 λεπτών από την έναρξη των εξετάσεων.
- Πριν δοθούν επίσης τα θέματα, γίνεται ενημέρωση των φοιτητών για τις κυρώσεις που επιβάλλονται σε περίπτωση αντιγραφής ή συνομιλίας ή συνεργασίας με οποιοδήποτε τρόπο. Ο επιτηρητής μπορεί χωρίς άλλη προειδοποίηση να μονογράψει ή να πάρει το γραπτό των φοιτητών που αντιγράφουν ή μιλούν (κατά τη διάρκεια των εξετάσεων) ή η συμπεριφορά τους αντιβαίνει στην ορθή διεξαγωγή των εξετάσεων. Σε αυτές τις περιπτώσεις το γραπτό τους μηδενίζεται. Οι φοιτητές αυτοί μπορούν να συμμετάσχουν στις επαναληπτικές εξετάσεις, αλλά το γεγονός της αντιγραφής καταχωρείται στο φάκελό τους και σε περίπτωση

επανάληψης (σε εξέταση οποιουδήποτε άλλου μαθήματος) παραπέμπονται σε αρμόδια επιτροπή του ΠΜΣ για την επιβολή κυρώσεων.

Απαλλακτική εργασία

Δύναται σε κάποια μαθήματα αντί γραπτών εξετάσεων να εκπονηθεί γραπτή εργασία. Το θέμα, το χρονοδιάγραμμα, και οι οδηγίες θα δίνονται από τον εκάστοτε καθηγητή. Η παρουσίαση της εργασίας θα γίνεται στο τέλος του εξαμήνου και ο φοιτητής θα λαμβάνει βαθμό από 0 έως 10.

Η βαθμολόγηση κάθε μαθήματος ακολουθεί την κλίμακα των μεταπτυχιακών προγραμμάτων του ΕΚΠΑ. Ο τελικός βαθμός κάθε μαθήματος είναι σε μορφή ακέραια και σε μισή μονάδα. Οι βαθμοί εκτείνονται από 0 έως 10, όπου το πέντε (5) είναι ο ελάχιστος αποδεκτός βαθμός επιτυχούς ολοκλήρωσης ενός μαθήματος.

Η τελική απαλλακτική εργασία αντιστοιχεί στο 100% του βαθμού, εφόσον δεν υπάρχουν άλλες ενδιάμεσες γραπτές εργασίες ή τελικές εξετάσεις.

Γραπτές Εργασίες (ΓΕ)

Κατά την διάρκεια των σπουδών σας στα περισσότερα μαθήματα θα πρέπει να εκπονήσετε γραπτές εργασίες, που αξιολογούνται από τους διδάσκοντες. Οι γραπτές εργασίες είναι υποχρεωτικές για όλους τους φοιτητές και πρέπει να υποβάλλονται σε προκαθορισμένες ημερομηνίες, που αναφέρονται στο Χρονοδιάγραμμα Μελέτης και Γραπτών Εργασιών.

Υποβολή ΓΕ

Οι ΓΕ υποβάλλονται ηλεκτρονικά σε μορφή αρχείου word (.doc) βάσει οδηγιών αναρτημένων και προσβάσιμων από το διαδικτυακό τόπο κάθε μαθήματος. Οι φοιτητές/τριες θα πρέπει σε κάθε περίπτωση να κρατούν αντίγραφο της εργασίας τους.

Προθεσμία υποβολής

Οι ΓΕ θα πρέπει να έχουν παραδοθεί μέχρι την καταληκτική ημερομηνία, όπως αυτή ορίζεται στις οδηγίες κάθε εργασίας.

Παράταση υποβολής

Για σοβαρούς και έκτακτους λόγους και σε μεμονωμένους φοιτητές που άπτονται σε θέματα ανωτέρας βίας, είναι δυνατή η χορήγηση ολιγοήμερης παράτασης, μετά από τεκμηριωμένο γραπτό αίτημα του φοιτητή, με τα σχετικά αποδεικτικά έγγραφα και έγκρισή του από τον Καθηγητή/ Εισηγητή. Το σχετικό αίτημα πρέπει να υποβληθεί γραπτά, πριν από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής της ΓΕ.

Διόρθωση και βαθμολόγηση ΓΕ

Ο εισηγητής υποχρεούται να ενημερώνει ηλεκτρονικά για το βαθμό εντός 20 ημερών από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής ΓΕ. Επιπλέον, αναρτά στον ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό χώρο την πρότυπη διορθωμένη εργασία (με τα σχόλια επ' αυτής) ή/και ξεχωριστό κείμενο με τις παρατηρήσεις του που αφορούν τη ΓΕ.

Κάθε εργασία βαθμολογείται με άριστα το 10, σε βαθμούς με ένα δεκαδικό ψηφίο. Επισημαίνεται ότι εργασίες που θα παραλαμβάνονται εκπρόθεσμα, επισύρουν βαθμολογικές κυρώσεις (0,5 βαθμό για κάθε ημερολογιακή ημέρα καθυστέρησης). Σημειώνεται ότι εργασίες δεν γίνονται αποδεκτές μετά το πέρας επτά (7) ημερολογιακών ημερών από την ημέρα λήξης της προθεσμίας.

Αντιγραφή

Στο αρχείο υποβολής της ΓΕ, στην αρχή, κάθε φοιτητής/φοιτήτρια αναφέρει τα εξής: «Δηλώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Ακόμα δηλώνω ότι αυτή η γραπτή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά και αποκλειστικά και ότι θα αναλάβω πλήρως τις συνέπειες εάν η εργασία αυτή αποδειχθεί ότι δεν μου ανήκει».

Ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στις περιπτώσεις αντιγραφής. Ο έλεγχος αντιγραφής πραγματοποιείται μέσω της χρήσης της ειδικής πλατφόρμας με τον τρόπο που έχει αποφασισθεί σε κάθε Μάθημα ή στη βάση των αποφάσεων που έχουν ληφθεί σε επίπεδο Επιτροπής Σπουδών για όλα τα μαθήματα του ΠΣ.

Τα περιστατικά αντιγραφής καταγράφονται στο Μητρώο Φοιτητών. Το πειθαρχικό συμβούλιο, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του και εφόσον παραπεμφθεί το θέμα σε αυτό μπορεί, αν το κρίνει απαραίτητο, να επιβάλει πειθαρχικές ποινές για θέματα αντιγραφών.

Κόστος σπουδών

Οι φοιτητές οφείλουν να καταβάλουν συνολικά για τη συμμετοχή τους στο ΠΜΣ δίδακτρα ποσού που ανέρχονται σε 6.000 ευρώ.

Η πληρωμή των διδάκτρων ορίζεται έως κάτωθι:

- 800 ευρώ, κατά την εγγραφή (Μάιος-Ιούνιος 2023). Σημειώνεται πως η καταβολή της εν λόγω προκαταβολής είναι απαραίτητη για την κατοχύρωση της θέσης του φοιτητή/-τριας στο ΠΜΣ.
- 700 ευρώ, Σεπτέμβριος 2023 πριν την έναρξη του εξαμήνου
- 1.500 ευρώ, Ιανουάριος 2024 πριν τις εξετάσεις
- 1.500 ευρώ, Μάιος 2024 πριν τις εξετάσεις
- 1.500 ευρώ, Σεπτέμβριος 2024 πριν την υποβολή της ΔΕ

Οι ημερομηνίες καταβολής διδάκτρων είναι δεσμευτικές. Η μη τήρηση από τους φοιτητές των οικονομικών υποχρεώσεών τους απέναντι στο Πρόγραμμα συνεπάγεται ότι δεν μπορούν να προχωρήσουν στην επόμενη φάση π.χ. εξετάσεις, επόμενο εξάμηνο, ΔΕ κ.ο.κ. Σημειώνεται τέλος πως επιστροφή διδάκτρων σε περίπτωση διακοπής της φοίτησης εκ μέρους του φοιτητή δεν προβλέπεται.

Δικαίωμα δωρεάν φοίτησης

Προϋπόθεση για τη χορήγηση του δικαιώματος δωρεάν φοίτησης λόγω οικονομικών ή κοινωνικών κριτηρίων είναι η πλήρωση προϋποθέσεων αριστείας κατά τον πρώτο κύκλο σπουδών, που αντιστοιχεί κατ' ελάχιστον στην κατοχή βαθμού ίσου ή ανώτερου του επτάμισι με άριστα στα δέκα (7,5/10), εφόσον η αξιολόγηση στον βασικό τίτλο σπουδών που προσκομίζεται για την εισαγωγή στο Π.Μ.Σ. έχει πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τη δεκάβαθμη κλίμακα αξιολόγησης Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Ε.Ι.) της ημεδαπής, άλλως το κριτήριο αυτό εφαρμόζεται αναλογικά σύμφωνα με την εκάστοτε κλίμακα αξιολόγησης, εφόσον ο προσκομιζόμενος τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από ίδρυμα της αλλοδαπής.

Ο συνολικός αριθμός των φοιτητών που φοιτούν δωρεάν δεν δύναται να υπερβαίνει τον αριθμό που αντιστοιχεί στο τριάντα τοις εκατό (30%) του συνόλου των εγγεγραμμένων φοιτητών ανά ακαδημαϊκό έτος.

Αν, κατά τον αριθμητικό υπολογισμό του αριθμού των δικαιούχων απαλλαγής από τα τέλη φοίτησης προκύπτει δεκαδικός αριθμός, γίνεται στρογγυλοποίηση στην πλησιέστερη ακέραιη μονάδα.

Αν ο αριθμός των δικαιούχων απαλλαγής υπερβαίνει το ποσοστό της παρούσας, οι δικαιούχοι επιλέγονται με σειρά φθίνουσας κατάταξης έως τη συμπλήρωση του αριθμού.

Η υποβολή των αιτήσεων για τη δωρεάν φοίτηση ανά Π.Μ.Σ. πραγματοποιείται μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας εισδοχής των φοιτητών στο Π.Μ.Σ.

Δικαίωμα δωρεάν φοίτησης έχει ο φοιτητής του Π.Μ.Σ. που πληροί την προϋπόθεση της παρ. 1, εφόσον ισχύουν τα ακόλουθα κριτήρια:

α) ο μέσος όρος του αθροίσματος των φορολογητέων εισοδημάτων των δύο (2) τελευταίων οικονομικών ετών του συνόλου των μελών της οικογένειας του αιτούντος την απαλλαγή από τα τέλη φοίτησης, ήτοι του ίδιου του αιτούντος, των γονέων του, ανεξαρτήτως αν κάνουν κοινή ή χωριστή φορολογική δήλωση, και των αδελφών του έως είκοσι έξι (26) ετών, εφόσον είναι άγαμοι και έχουν ίδιο φορολογητέο εισόδημα κατά την έννοια του άρθρου 7 του ν. 4172/2013 (Α' 167), δεν υπερβαίνει το εβδομήντα τοις εκατό (70%) του εθνικού διάμεσου διαθέσιμου ισοδύναμου εισοδήματος, σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα δημοσιευμένα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛ.ΣΤΑΤ.), αν ο αιτών δεν έχει συμπληρώσει το εικοστό έκτο (26ο) έτος της ηλικίας του και είναι άγαμος ή δεν έχει συνάψει σύμφωνο συμβίωσης,

β) ο μέσος όρος του ατομικού φορολογητέου εισοδήματος των δύο (2) τελευταίων οικονομικών ετών του αιτούντος δεν υπερβαίνει το εκατό τοις εκατό (100%) του εθνικού διάμεσου διαθέσιμου ισοδύναμου εισοδήματος, σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα δημοσιευμένα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ., αν ο αιτών έχει συμπληρώσει το 26ο έτος της ηλικίας του,

γ) ο μέσος όρος του αθροίσματος του φορολογητέου εισοδήματος των δύο (2) τελευταίων οικονομικών ετών του αιτούντος την απαλλαγή από τέλη φοίτησης και του ή της συζύγου ή συμβιούντος του, εφόσον είναι έγγαμος ή έχει συνάψει σύμφωνο συμβίωσης, ανεξαρτήτως αν υποβάλλουν κοινή ή χωριστή φορολογική δήλωση, δεν υπερβαίνει το εκατό τοις εκατό (100%) του εθνικού διάμεσου διαθέσιμου ισοδύναμου εισοδήματος, σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα δημοσιευμένα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Αν ο αιτών την απαλλαγή δεν έχει συμπληρώσει το 26ο έτος της ηλικίας του και είναι τέκνο τρίτεκνης ή πολύτεκνης οικογένειας ή τέκνο άγαμου γονέα ή ορφανός τουλάχιστον από έναν (1) γονέα ή άτομο με αναπηρία ή μέλος νοικοκυριού με άτομο με αναπηρία δύναται να αιτηθεί την απαλλαγή κατά το ήμισυ (50%) από την υποχρέωση καταβολής τελών φοίτησης, εφόσον ο μέσος όρος στην περ. α) της παρ. 4 υπερβαίνει το εβδομήντα τοις εκατό (70%) και δεν υπερβαίνει το εκατό τοις εκατό (100%) του εθνικού διάμεσου διαθέσιμου ισοδύναμου εισοδήματος.

Η εξέταση των κριτηρίων περί απαλλαγής από τα τέλη φοίτησης πραγματοποιείται από τη Συνέλευση του Τμήματος και εκδίδεται αιτιολογημένη απόφαση περί αποδοχής ή απόρριψης της αίτησης.

Η δυνατότητα απαλλαγής από την υποχρέωση καταβολής τελών φοίτησης παρέχεται αποκλειστικά για τη φοίτηση σε ένα (1) Π.Μ.Σ. που οργανώνεται από Α.Ε.Ι. της ημεδαπής.

Ηλεκτρονικοί Χώροι Εκπαιδευτικής Διαδικασίας

Στο χώρο <http://eclass.uoa.gr/> κάθε ένας από εσάς έχει πρόσβαση στους ηλεκτρονικούς χώρους εργασίας των μαθημάτων που έχει επιλέξει.

Σε αυτούς υπάρχουν πληροφορίες για το εκπαιδευτικό υλικό, το χρονοδιάγραμμα μελέτης και χώροι συζητήσεων (forum). Εδώ μπορείτε να ενημερώνεστε για διάφορα θέματα από τον Καθηγητή κάθε μαθήματος, να βρίσκετε βιβλιογραφίες των μαθημάτων, τις παρουσιάσεις των διαλέξεων, τις εκφωνήσεις των εργασιών αλλά και τις βαθμολογίες αναρτημένες μόνο με τον Αριθμό Μητρώου σας και όχι με τον ονοματεπώνυμο για λόγους απορρήτου.

Αναλυτικά, στο χώρο αυτό μπορείτε να αναζητήσετε:

- Το *Χρονοδιάγραμμα Μελέτης και Γραπτών Εργασιών*
- Την *Ύλη των Εξετάσεων*
- Άρθρα από επιστημονικά περιοδικά, ενδεικτικές απαντήσεις επιλεγμένων θεμάτων γραπτών εργασιών και εξετάσεων παλαιότερων ετών, πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό, ερευνητικές δραστηριότητες (συνέδρια κ.λπ.), τρέχουσες ανακοινώσεις κ.ά.
- Ενδεχόμενα events, εκδηλώσεις και γεγονότα από την αγορά εργασίας

Διδακτικό Υλικό

Το διδακτικό υλικό του κάθε μαθήματος αποτελείται από **έντυπο ή ηλεκτρονικό διδακτικό υλικό**. Το έντυπο διδακτικό υλικό αποτελείται από συγγράμματα του εμπορίου τα οποία ανταποκρίνονται στα σύγχρονα δεδομένα και λαμβάνοντας υπόψη την πολύτιμη διδακτική εμπειρία που συσσωρεύτηκε κατά τη χρήση τους και στη βάση των σχολίων και προτάσεων διδασκόντων και φοιτητών. Το ηλεκτρονικό διδακτικό υλικό αποτελείται από γραπτές σημειώσεις των διδασκόντων των μαθημάτων.

Επικοινωνία

Η επικοινωνία των φοιτητών με τους διδάσκοντες είναι αμφίδρομη. Αρχικά οι Καθηγητές, αφού ενημερωθούν για τα στοιχεία των φοιτητών τους, επικοινωνούν με τους φοιτητές τους μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail), μέσω e-class ή και τηλεφωνικά. Στη συνέχεια υπάρχει αμφίδρομη επικοινωνία για ζητήματα που αφορούν τις σπουδές και το κάθε μάθημα.

Εάν τα στοιχεία επικοινωνίας σας (διεύθυνση και τηλέφωνα) έχουν αλλάξει, **θα πρέπει να ενημερώνετε άμεσα και εγγράφως** τόσο την Γραμματεία του Προγράμματος (τηλ: 210-3689830 - e-mail: marketing-scp@ba.uoa.gr) όσο και τους Καθηγητές σας.

Βιογραφικά διδασκόντων

Γιώργος Τσουρβάκας. Καθηγητής Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, ΕΚΠΑ. Ειδικεύεται στο Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ και τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα έχουν να κάνουν με την κατανόηση του πώς τα εργαλεία μάρκετινγκ επικοινωνιών επηρεάζουν θετικά τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Οι πιο πρόσφατες μελέτες του ανέδειξαν το πώς οι κοινωνικές καμπάνιες και οι πράσινες διαφημίσεις επηρεάζουν τους καταναλωτές και πολίτες στο να αναγνωρίζουν μηνύματα και προϊόντα, να τα καταναλώνουν και να τα διαδίδουν.

Νικόλαος Ηρειώτης Καθηγητής Λογιστικής Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, ΕΚΠΑ. Κοσμήτορας Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών από το 2021 τέως Πρόεδρος του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του ίδιου πανεπιστημίου από το 2014 έως σήμερα Έχει συγγράψει 12 βιβλία και 3 μονογραφίες. Επίσης, έχει μεγάλο αριθμό άρθρων (περισσότερα από 60) σε ξένα κυρίως επιστημονικά περιοδικά με διεθνή αναγνώριση και έχει λάβει τρεις φορές την τιμητική διάκριση “Best Paper Award” από διεθνείς επιστημονικούς οργανισμούς. Επιπλέον, έχει παρουσιάσει πολλές εργασίες του σε διεθνή επιστημονικά συνέδρια. Τα τρέχοντα ερευνητικά ενδιαφέροντα του επικεντρώνονται στην ανάλυση λογιστικών καταστάσεων, στην χρηματοοικονομική λογιστική και στην κοστολόγηση.

Δημήτριος Θωμάκος. Καθηγητής Εφαρμοσμένης Οικονομετρίας Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, ΕΚΠΑ. Η πρόσφατη ερευνητική του δραστηριότητα επικεντρώνεται σε μεθοδολογικά θέματα για την πρόβλεψη χρονοσειρών με εφαρμογές στα οικονομικά και τα χρηματοοικονομικά. Έχει δημοσιεύσει ερευνητικές εργασίες σε κορυφαία περιοδικά γενικού και ειδικού ενδιαφέροντος. Διαθέτει εκτεταμένη εμπειρία στον χρηματοπιστωτικό τομέα με εφαρμοσμένη έρευνα στον χώρο των προβλέψεων, των επενδυτικών στρατηγικών και της λήψης αποφάσεων.

Θόδωρος Παπαδόγγονας. Καθηγητής Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, ΕΚΠΑ. Στο παρελθόν έχει διατελέσει στέλεχος της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Ελλάδος, της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας και της Τράπεζας της Ελλάδος. Τα ερευνητικά ενδιαφέροντά του είναι στον τομέα της Μικροοικονομικής, της Μακροοικονομικής, της Βιομηχανικής Οικονομικής, των Ποσοτικών Μεθόδων, των Οικονομικών της Τεχνολογίας, του Ανθρώπινου Κεφαλαίου, των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και των Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων. Έχει εκπροσωπήσει την Ελλάδα αρκετές φορές στις επιτροπές εμπειρογνομόνων των διεθνών οργανισμών OECD και EUROSTAT και έχει συνεργαστεί ως επιστημονικός κριτής με αρκετά διεθνή ακαδημαϊκά περιοδικά. Είναι συγγραφέας 10 βιβλίων και άνω των 80 άρθρων σε υψηλού κύρους διεθνή επιστημονικά περιοδικά, πρακτικά διεθνών συνεδρίων και συλλογικούς τόμους.

Αριστείδης Σάμιτας. Καθηγητής Χρηματοοικονομικής Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, ΕΚΠΑ. Είναι Associate Editor στο επιστημονικό περιοδικό International Journal of Finance and Economics, μέλος επιστημονικών

ενώσεων και κριτής σε διεθνή περιοδικά. Μελέτες και άρθρα του έχουν δημοσιευτεί σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και συλλογικούς τόμους. Τα επιστημονικά του ενδιαφέροντα είναι: Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομετρία, Διαχείριση Χαρτοφυλακίου, Χρηματοπιστωτικές Κρίσεις, Επιχειρηματική Στρατηγική.

Γιώργος Σφακιανάκης. Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, Ε.Κ.Π.Α. Διετέλεσε Πρόεδρος του Συμβουλίου Οικονομικών Εμπειρογνομών του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Δ.Ε.Η. Α.Ε., της Η.Λ.Π.Α.Π. Α.Ε., του Οργανισμού Διαχείρισης Δημοσίου Χρέους (Ο.Δ.ΔΗ.Χ.) και του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (Ι.Ο.Β.Ε.).

Αναστάσιος Μαγκούτας. Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, ΕΚΠΑ. Στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΚΠΑ), διδάσκει μαθήματα μανάτζμεντ, διοίκησης και διαχείρισης εταιρικών πόρων τόσο σε προπτυχιακό, όσο και μεταπτυχιακό επίπεδο. Διατελεί επίσης διευθυντής του Εργαστηρίου Λογιστικής, Χρηματοοικονομικής και Εφαρμοσμένων Οικονομικών (ΕΛΧΕΟ) του εν λόγω Ιδρύματος. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα αναφέρονται στο ανθρώπινο κεφάλαιο, στις οργανωσιακές και στρατηγικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει η σύγχρονη επιχείρηση και στην τεχνολογική καινοτομία. Άρθρα του έχουν δημοσιευτεί σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά και η έρευνα του έχει παρουσιαστεί σε πλήθος διεθνών επιστημονικών συνεδρίων. Υπήρξε Διευθυντής Ανθρωπίνων Πόρων σε δημόσιο οργανισμό, έχει πολυετή, σημαντική επαγγελματική εμπειρία σε θέσεις ευθύνης, καθώς και στη διαχείριση χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Λαμπρινή Πήχα. Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Εμπορικής Διοίκησης, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, ΕΚΠΑ. Τα ακαδημαϊκά και ερευνητικά της ενδιαφέροντα περιστρέφονται γύρω από τη στρατηγική μάρκετινγκ και τη διοίκηση επώνυμου προϊόντος. Η δουλειά της εστιάζει κυρίως στον τρόπο που οι επιχειρήσεις μπορούν να αναπτύξουν και να διατηρήσουν ισχυρές μάρκες που ξεχωρίζουν από τον ανταγωνισμό. Η πιο πρόσφατες έρευνές της πραγματεύονται τον τρόπο που οι επιχειρήσεις μπορούν να υιοθετήσουν υψηλό βαθμό προσανατολισμού στην επωνυμία (brand orientation) για να ισχυροποιήσουν τη θέση τους στην αγορά καθώς και τον τρόπο που οι επιχειρήσεις μπορούν να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους μέσα από τη στρατηγική πράσινου μάρκετινγκ.

Μαριλού Ιωακειμίδη. Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, ΕΚΠΑ. Τα ερευνητικά και διδακτικά ενδιαφέροντά της εστιάζονται στην διοίκηση ανθρωπίνων πόρων και ταλέντων, οικονομικά της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, τεχνολογία και νέες μορφές εκπαίδευσης, δια-βίου μάθηση, εκπαίδευση εκπαιδευτών μέσω e-learning. Μελέτες και άρθρα της έχουν δημοσιευθεί

σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά, καθώς και από την UNESCO και το Higher Education Academy της Μεγάλης Βρετανίας.

Αντώνης Λιβιεράτος. Επίκουρος Καθηγητής Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, ΕΚΠΑ. Ο Αντώνης Λιβιεράτος εξειδικεύεται σε θέματα στρατηγικής των επιχειρήσεων, διαχείρισης καινοτομίας, μεταφοράς τεχνολογίας και επιχειρηματικότητάς. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στην ανοικτή καινοτομία στις ΜΜΕ, τη μεταφορά τεχνολογίας στα πανεπιστήμια και στη διδασκαλία της επιχειρηματικότητας.

Ιωάννης Αυθίνος . Καθηγητής Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, ΕΚΠΑ

Ειδικεύεται στο Αθλητικό Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ και τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα έχουν να κάνουν με την εισαγωγή νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση Αθλητικού Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ μέσω προσομοιώσεων και εκπαιδευτικής παιγνιοποίησης. Οι πιο πρόσφατες μελέτες του ανέδειξαν ότι ευρέως διαδεδομένα σοβαρά παίγνια, μπορούν να αξιοποιηθούν ως εκπαιδευτικές προσομοιωτικές μηχανές για την απόκτηση γνώσεων και εμπειρίας σε θέματα διαχείρισης και μάρκετινγκ αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων.

Νικόλαος Κωνσταντόπουλος. τ. Καθηγητής Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Ο Δρ. Νικόλαος Κωνσταντόπουλος είναι εξειδικευμένος στη διοίκηση, τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, τη Κοινωνική και Εργασιακή Ψυχολογία, στην Επιχειρηματική Επικοινωνία και την Ηγεσία. Οι εξειδικεύσεις του στηρίζονται στις προπτυχιακές, μεταπτυχιακές και διδακτορικές του σπουδές και διαμορφώθηκαν στα πλαίσια της επαγγελματικής και ακαδημαϊκής του καριέρας στην Ελλάδα και την Ευρώπη. Η επαγγελματική του εξειδίκευση περιλαμβάνει τη στρατηγική ανάλυση, την επιχειρηματική συμβουλευτική, τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού και την επιχειρηματική επικοινωνία (δημόσιες σχέσεις και μάρκετινγκ). Έχει δημοσιεύσει ένα σημαντικό αριθμό άρθρων, στο ευρύτερο τομέα της διοίκησης και της επικοινωνίας, σε επιστημονικά περιοδικά που περιλαμβάνονται στο κατάλογο ABS (Association of Business Schools), και στη λίστα ISI (Internation Scientific Indexing) (π.χ. Small Business Economics, Investment Management and Financial Innovations, Management Decision, κλπ).

Δημήτρης Π. Παναγιωτόπουλος. Καθηγητής Αθλητικού Δικαίου Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού, ΕΚΠΑ. Πρόεδρος στην International Association of Sports Law (IASL) από το 2008, Υπήρξε Ιδρυτικό μέλος Γενικός Γραμματέας της από το 1992, Μέλος πολλών άλλων επιστημονικών Ενώσεων στο εσωτερικό και το εξωτερικό και Πρόεδρος του Ελληνικού Κέντρου Έρευνας Αθλητικού Δικαίου (ΕΚΕΑΔ) από το 1990. Ειδικός εμπειρογνώμων Αθλητικού Δικαίου στην Ευρωπαϊκή Ένωση Διετέλεσε μέλος της επιτροπής της Ελληνικής Προεδρίας της Ε.Ε., ως υπεύθυνος για την εναρμόνιση της αθλητικής νομοθεσίας στην Ευρώπη 2003, υπήρξε μέλος πολλών Νομοπαρασκευαστικών Επιτροπών της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού. Το 2005

έλαβε μέγιστη επιστημονική διάκριση από το Κέντρο Αθλητικού Δικαίου της Νομικής Σχολής του Πανεπιστημίου του Johannesburg.

Κάρολος Παπαδάς Αναπληρωτής Καθηγητής Μάρκετινγκ Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστήμιο York, Επισκέπτης Καθηγητής, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Οργανισμών, ΕΚΠΑ. Ο Δρ Κάρολος Α. Παπαδάς εξειδικεύεται σε θέματα βιώσιμου μάρκετινγκ, διεθνούς μάρκετινγκ, διοίκησης επωνυμίας και στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ. Η πιο πρόσφατη έρευνα του μελετάει πώς οι επιχειρήσεις επιτυγχάνουν ανθεκτικότητα μέσω στρατηγικών βιώσιμου μάρκετινγκ σε περιόδους αβεβαιότητας.

Παρασκευή (Εύη) Δεκούλου. Επίκουρη Καθηγήτρια Τμήμα Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ, ΑΠΘ, Η Δρ. Δεκούλου ειδικεύεται στη διοίκηση επικοινωνιακών οργανισμών και το μάρκετινγκ. Τα βασικά ερευνητικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν τη διοίκηση ανθρωπίνων πόρων, το εσωτερικό μάρκετινγκ, το στρατηγικό μάρκετινγκ, τη συμπεριφορά καταναλωτή και την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Οι πιο πρόσφατες έρευνές της εξετάζουν πώς οι πρακτικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και βιωσιμότητας επηρεάζουν την οργανωσιακή επίδοση και τις σχέσεις του οργανισμού με τα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη.

Προδρόμος Μοναστηρίδης. Προϊστάμενος Τμήματος Marketing & Χορηγίων Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης. Ο Δρ. Μοναστηρίδης ερευνά θέματα marketing, event management, fundraising και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Επιπλέον ασχολείται με ζητήματα πολιτισμού, καινοτομίας και την ανάλυση των πολιτιστικών οργανισμών. Η αρθρογραφία του περιλαμβάνει ζητήματα όπως καινοτομίας, μάρκετινγκ και πολιτισμού και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης από την πλευρά του μάρκετινγκ.

Βάγια Μόχλα. Διδάσκουσα - Ακαδημαϊκή Υπότροφος Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, ΕΚΠΑ. Η Δρ. Μόχλα ειδικεύεται στο πολιτικό και ψηφιακό μάρκετινγκ. Τα βασικά ερευνητικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν τη μελέτη των κινήτρων και της συμπεριφοράς τμημάτων ψηφοφόρων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τη δημιουργία και ισχυροποίηση μίας επωνυμίας στο ψηφιακό περιβάλλον, καθώς και τη διερεύνηση της συμπεριφοράς διαφορετικών γενεών σε ζητήματα ηθικής στην κατανάλωση και την επιρροή του eWOM στην πρόθεση αγοράς. Οι πιο πρόσφατες έρευνές της εξετάζουν τους παράγοντες που συμβάλλουν στη δημιουργία ισχυρού πολιτικού ονόματος (branding) για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος έναντι των πολιτικών αντιπάλων με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων μάρκετινγκ.

Κανονισμός Σπουδών

Ο Κανονισμός Σπουδών του ΠΜΣ είναι αναρτημένος στην ιστοσελίδα του. Παρακαλείσθε να τον μελετήσετε προσεκτικά, ώστε να γνωρίζετε τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις σας κατά τη φοίτησή σας. Ό,τι δεν ορίζεται στον Οδηγό Σπουδών

ορίζεται από τον Κανονισμό Σπουδών και ό,τι δεν προβλέπεται στον Κανονισμό αναλύεται στον παρόν Οδηγό.

Χορήγηση Υποτροφιών

Το ύψος και η διαδικασία της χορήγησης υποτροφιών, καθορίζεται για κάθε ακαδημαϊκό έτος ανάλογα με τη διαθεσιμότητα των πόρων, σύμφωνα με τις αρχές της διαφάνειας, της αξιοκρατίας και τους ειδικούς σκοπούς του Προγράμματος.

Αξιολόγηση

Στο τέλος κάθε εξαμήνου πραγματοποιείται αξιολόγηση κάθε μαθήματος και κάθε διδάσκοντος από τους μεταπτυχιακούς φοιτητές. Συγκεκριμένο ερωτηματολόγιο με ερωτήσεις αξιολόγησης διανέμεται στους φοιτητές και τις φοιτήτριες του προγράμματος οι οποίοι και εντός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος έχουν δικαίωμα να αξιολογήσουν το ΠΜΣ. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης κάθε διδάσκοντα κοινοποιούνται στον ίδιο και στην ΣΕ και λαμβάνονται υπόψη για τη βελτίωση του ΠΜΣ.

Συντονιστική Επιτροπή Προγράμματος

Η ΣΕ δύναται να αποφασίσει για τη διαγραφή μεταπτυχιακών φοιτητών εάν: - έχουν αποτύχει στην εξέταση μαθήματος ή μαθημάτων και δεν έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα, - υπερβούν τη μέγιστη χρονική διάρκεια φοίτησης στο ΠΜΣ, όπως ορίζεται στον παρόντα κανονισμό, - έχουν παραβιάσει τις κείμενες διατάξεις όσον αφορά την αντιμετώπιση πειθαρχικών παραπτώματων από τα αρμόδια πειθαρχικά όργανα, - αυτοδίκαια κατόπιν αιτήσεως των μεταπτυχιακών φοιτητών, - δεν καταβάλλουν το προβλεπόμενο τέλος φοίτησης.

Διοικητικές Υπηρεσίες - Γραμματεία Προγράμματος

Το τμήμα αυτό (marketing-scp@ba.uoa.gr, 210-3689830) διεκπεραιώνει αλλαγή προσωπικών στοιχείων φοιτητών, εκδόσεις βεβαιώσεων, εκδόσεις πιστοποιητικών, εκδόσεις πτυχίων, καταχωρίσεις βαθμολογιών, τοποθετήσεις σε τμήματα παρακολούθησης, εγγραφές νέων φοιτητών, επανεγγραφές ενεργών φοιτητών, κατοχυρώσεις μαθημάτων.

Χρήσιμα Τηλέφωνα και E-mails

Διευθυντής Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

- Καθηγητής Γεώργιος Τσουρβάκας, gtsourvakas@ba.uoa.gr, 210-3689819

Γραμματεία Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

- marketing-scp@ba.uoa.gr, 210-3689830

Επίσημη Ιστοσελίδα Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

- www.marketing-scp.ba.uoa.gr

Βιβλιοθήκη

Προκειμένου να ενημερωθείτε για τις διαδικασίες δανεισμού και διαδανεισμού (από άλλες βιβλιοθήκες) μπορείτε να επισκεφτείτε την βιβλιοθήκη του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του ΕΚΠΑ στα κάτωθι στοιχεία:

Οδός: Ναυαρίνου 13^Α, στο δεύτερο όροφο, στο κτήριο του Νέου Χημείου
210-3688023-25, 210-3688086
oikonepist@lib.uoa.gr